

## АЗБУКА РЕДКИХ ПРОФЕССИЙ

**Аварийный комиссар** - сотрудник страховой компании, в чьи обязанности входит определение размера обязанностей компании перед клиентом, попавшим в автомобильную аварию. После обращения клиента аварийный комиссар принимает решение о соответствии аварии условиям страхования (и, соответственно, наступлению ответственности страховой компании перед клиентом), при необходимости выезжая на место аварии, проводит экспертизу условий, при которых произошла авария, оценивает степень виновности клиента, соответствия условий наступления аварийного случая условиям страхового договора, необходимости содействия для удаления автомобиля клиента с места аварии и т.п. В соответствии с заключением аварийного комиссара соответствующие службы компании принимают решение о выплате компенсации клиенту и оказании ему какого-либо дополнительного содействия (в соответствии с условиями договора страхования). Как правило, аварийные комиссары входят в штаты страховых компаний, уделяющих большое внимание страхованию автотранспорта. В последний год, в связи с введением обязательного страхования автогражданской ответственности, таких компаний стало довольно много.

**Андеррайтер** — специалист по страхованию. Название профессии происходит от английского «underwrite» — «подписывать». Андеррайтер не занимается поиском клиента и продажей страховых услуг — он эти услуги формирует на основе своих знаний и опыта. Именно от него зависит, насколько прибыльной будет сделка для страховой компании.

**Аудитор** - специалист по осуществлению независимых вне - или ведомственных проверок бухгалтерской и финансовой отчетности экономических субъектов. Такие должности могут входить в штатное расписание практически любых предприятий, однако наиболее актуальна эта должность в специализированных фирмах, занимающихся исключительно аудиторскими проверками. Так же в этой сфере возможна и индивидуальная деятельность. Надо отметить, что аудиторы (за исключением штатных аудиторов предприятия, которые по закону как бы и не совсем аудиторы, а разновидность ревизоров), и аудиторские фирмы не имеют права заниматься иными видами деятельности.

**Байер** - это специалист по закупкам в магазинах модной одежды и обуви. В его обязанности входит отбор и покупка свежих коллекций одежды или обуви во время презентаций на выставках и показах. В зависимости от профиля магазина, отбор происходит в рамках одной или нескольких торговых марок. Как правило, байер должен хорошо разбираться в тенденциях современной моды и предпочтениях покупателей на данной территории. От качества его работы зависит успех работы данного бутика. Хороший байер может обеспечить коммерческий успех магазина, плохой - привести к его закрытию.

**Бариста** — это специалист, который варит кофе на эспрессо-машине. Приготовление кофе в машине со стороны выглядит так: бариста насыпает, затем утрамбовывает молотый кофе, нажимает на кнопку — и машина пропускает через него воду. На самом деле процесс гораздо сложнее. От качества машины зависит очень многое, но не все: даже самая совершенная не работает самостоятельно. Человек и машина варят кофе вместе. Бариста должен знать температуру воды, давление в машине, то, как она работает, сколько граммов кофе нужно на чашку и с каким усилием его утрамбовывать, сколько секунд вода проходит через него. Количество кофе на чашку может меняться в зависимости от влажности, давления и температуры воздуха на улице. От этого зависит скорость прохождения воды и, в конечном счете, — качество напитка. Нужно разбираться в качестве кофе, в температуре приготовления каждого напитка — будь то эспрессо, капучино, латте и т.д. Важно также знать, как чистить машину, как ее содержать и правильно за ней ухаживать. Каждый бариста должен знать буквально все о напитках, указанных в меню, и в любой момент ответить на любой вопрос посетителя, с этим связанный. Кроме того, бариста должен обладать развитым вкусом и обонянием, чтобы знать, что можно добавить в кофе, не испортив, а только подчеркнув вкус. Но все эти навыки в

конечном счете приходят с опытом.

Самое главное в работе бариста, — крепкие нервы и терпение. Ведь ему целый день приходится общаться с клиентами. Бариста, особенно если он работает за стойкой, всегда словно выступает на сцене. И поэтому хороший специалист должен быть артистом. Он должен назубок знать вкусы своих клиентов, а значит, обладать хорошей памятью. Еще он должен любить и понимать кофе. То есть бариста должен профессионально готовить, оформлять и подавать кофе и любой из кофейных напитков. А значит, он должен быть кофеваром, шоуменом, дизайнером и психологом в одном лице. Нужно учитывать и то, что кофе — капризный продукт, который легко впитывает посторонние запахи. Поэтому бариста должен крайне осторожно обращаться с пахучими веществами.

Кроме того, задача бариста — не только качественно готовить кофе, но и знакомить своих клиентов с кофейной культурой. Кроме общения и бесед за барной стойкой, бариста могут проводить дегустации, которые развивают вкусовую память, помогают формировать собственные кофейные предпочтения, да и вообще дают много ценной информации: во время дегустации не просто предлагаются разнообразные напитки, но и рассказывается о классических и новых сортах кофе.

**Бастер** - юрист, специализирующийся на разрешении трудовых конфликтов со стороны работодателя. В его функции входит работа по максимально эффективному разрешению трудовых споров в кратчайшие сроки, вне зависимости от выбранной работниками или профсоюзами формы протеста. Для этого требуется знание всех разновидностей форм протеста, от полного отказа от работы до т.н. «итальянской забастовки», когда работа идет в полном соответствии с трудовым законодательством, без авралов и переработок и с соблюдением всех правил безопасности и способов их прекращения и предотвращения. Как показали недавние события в Санкт-Петербурге, такая форма работы может снизить производительность труда в несколько раз, по понятным причинам, никак не подвергаясь санкциям со стороны закона. Таким образом, бастер должен быть не только специалистом, отлично знающим трудовое право, но и хорошим психологом и социологом. Как правило, в штат предприятий такие специалисты ввиду узости выполняемых функций не входят. Чаще всего они работают в специализированных юридических фирмах.

**Бизнес-консультант** - это специалист, оказывающий консультационные услуги другим фирмам, предприятиям, организациям по широкому кругу вопросов. Может действовать как индивидуально, так и в штате специальных (консалтинговых) фирм.

**Бизнес-тренер** - специалист, в чьи обязанности входит организация и проведение профессионального обучения в определенном уровне (от обучения рядовых сотрудников до проведения занятий для топ-менеджеров). Бизнес-тренер не только разрабатывает и проводит тренинги, другие формы обучающих программ, но и сами теоретические и практические занятия, а также, в случае необходимости, проводит маркетинг образовательных услуг и приглашает других специалистов по обучению персонала. Как правило, бизнес -тренер работает в штате кадровых агентств, специализирующихся на подобных услугах и в частных образовательных заведениях. Кроме того, он может являться и индивидуальным предпринимателем. Бизнес-тренер также может выполнять роль консультанта по бизнесу.

**Бренд-менеджер** - специалист, отвечающий за продвижение на рынок и позиционирование на нем какой-либо марки товара (бренда). Как правило, бренд-менеджер относится к среднему или высшему управленческому составу фирмы. Наиболее часто должности бренд-менеджеров встречаются в крупных торговых компаниях и производителях товаров и услуг массового спроса, однако могут встречаться и в промышленных структурах в рамках актуального в настоящее время создания собственных торговых марок.

## Валютный трейдер

Валютный трейдер, он же биржевик, он же бизнесмен, он же спекулянт — человек, который зарабатывает на разнице курсов валют. Подешевле купил, подороже продал, разницу — в карман. Все мы когда-то что-то покупали- продавали. Все мы спекулянты, все мы трейдеры. Но самый ликвидный, самый востребованный «товар» — валюты разных стран. Тем более что курс (стоимость валют) меняется постоянно, почти без остановки. Работать можно когда угодно, сколько угодно, где угодно. Доход никем и ничем не ограничен. Все, что вы заработали, все 100% — ваша прибыль.

Трейдерами становятся абсолютно разные люди, с разными уровнями образования, социального положения и возраста, которых объединяет только одно — стремление к успеху. Этот вид деятельности уравнил всех: профессоров и студентов, таксистов и банкиров, директоров фирм и рядовых сотрудников, ленивых интеллектуалов и работяг- пенсионеров, инженеров и врачей.

**Вэн-селлер** - сотрудник, в чьи обязанности входит осуществление т.н. «van-selling» (торговли с колес). Как правило, такая форма осуществления продаж практикуется в фирмах, производящих (или продающих) мелкие потребительские товары повседневного спроса: продукты питания, моющие средства, недорогую парфюмерию и т. п.

**Девелопер** — это одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтера). Он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект (например, большое офисное здание). Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком. А может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное — окупить все затраты и получить прибыль.

После смены земельного законодательства девелоперу приходится самостоятельно заниматься различными согласованиями, необходимыми для подведения коммуникаций

Девелоперами становятся предприниматели, опытные риэлтеры, которые приобрели успешный, разносторонний опыт в своем деле.

**Декоратор (художник-декоратор)** - специалист по созданию внешнего образа и оформлению предметов, помещений и т.д. Сфера применения декораторского труда очень широка: от украшения отдельных предметов до создания интерьеров. В отличие от дизайнера, декораторы, как правило, не меняют геометрию декорируемого пространства или предмета. В силу широты применения декораторского труда, такие вакансии существуют в штатах предприятий индустрии развлечений, культурно-зрелищных заведениях (театры, кинотеатры), строительных фирмах, специализирующихся на ремонте помещений и т.п. Существуют и отдельные специалисты, работающие самостоятельно.

**Зооинженер** — специалист по содержанию животных зоопарка и животноводческих ферм. Организует и контролирует производство животноводческой продукции; добивается улучшения ее качества и снижения себестоимости (для сельского хозяйства); обеспечивает рациональное содержание, кормление и использование животных в соответствии с принятой технологией и планом селекционно-племенной работы; ведет зоотехнический и племенной учет и отчетность по животноводству; проводит мероприятия по обеспечению животных помещениями, кормами и др.

**Ипотечный брокер** — это специалист, который владеет знаниями в области кредитования на рынке недвижимости.

Он оценивает, насколько возможно получение кредита, проверяет, соответствуют ли личные параметры клиента требованиям банка, подбирает подходящую кредитную программу. Также в его обязанности входит формирование кредитного досье, представление интересов клиента в банке, получение одобрения на выдачу кредита и сопровождение ипотечной сделки,

включая одобрение подобранного риэлтером объекта недвижимости.

Сегодня на рынке существует три вида брокеров: «микс» риэлтеров и брокеров (один специалист осуществляет все виды услуг), брокер, выделенный в отдельное направление в рамках риэлтерской компании (специализированный отдел) и специализированный ипотечный брокер, который не занимается риэлтерской деятельностью. Есть специалисты по загородной недвижимости, недвижимости на первичном рынке, коммерческой недвижимости.

**Кавист** — специалист по винам, занимающийся их продажей в специализированных магазинах. В его обязанности входит не только знание различных алкогольных напитков и правил употребления последних, но и умение подбирать их под конкретную ситуацию, вкус клиента. Как правило, должности кавистов вводятся в штат магазинов, специализирующихся на продаже элитной алкогольной продукции. Квалифицированный кавист обычно имеет свой стабильный круг клиентов и может выступать как один из элементов конкурентного преимущества в указанном секторе рынка, поэтому кроме собственно специальных способностей, он должен обладать и некоторыми психологическими навыками.

**Категорийный менеджер** - специалист, отвечающий за работу с определенной категорией товаров. Наиболее часто должности категорийных менеджеров встречаются в крупных торговых компаниях, как оптовых, так и розничных, однако могут встречаться и в производственных структурах в подразделениях снабжения.

**Коллектор** - от английского слова collect - собирать -специалисты, которые вынуждают неплательщиков отдать просроченные долги. У коллекторов есть доступ к базам данных банков, страховых компаний, центрального адресного бюро, организаций коммунального хозяйства, городской телефонной сети, бюро кредитных историй. Хотя, как показывает опыт, всех этих сведений не всегда хватает, чтобы поймать неплательщика.

По признаниям коллекторов, бизнес этот весьма рискованный. Раньше выбиванием долгов нередко занимались коррумпированные структуры, поэтому сейчас не очень доверяют таким специалистам. В России в цивилизованном виде коллекторы существуют не более трех лет.

**Клинингер** - специалист, осуществляющий уборку территории и чистку имущества заказчика. Входят в штаты фирмы, предоставляющей уборочные услуги.

**Конкурсный управляющий** - лицо, осуществляющее конкурсное производство. Назначается в ситуации, когда уже ничего нельзя сделать и предприятие ликвидируется. Конкурсный управляющий обязан провести процедуру, направленную на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельной организации. Для решения этой задачи конкурсный управляющий приобретает право распоряжаться имуществом должника, осуществляет анализ его финансового состояния, изучает обоснованность требований кредиторов, признает или отклоняет их; формирует конкурсную массу (имущество должника, на которое может быть обращено взыскание), в том числе проводит работу по взысканию дебиторской задолженности; представляет в арбитражный суд и кредиторам необходимую информацию о финансовом состоянии должника и его имуществе на момент открытия конкурсного производства; выполняет функцию управления организацией-должником; имеет право оспаривать в арбитражном суде сделки должника, заключенные им в течение последних 6 месяцев, предшествующих возбуждению производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, а также решения собрания (комитета) кредиторов, принятые с нарушением компетенции собрания (комитета) либо ограничивающие полномочия конкурсного управляющего; формирует состав ликвидационной комиссии и руководит ее работой; созывает собрание кредиторов.

**Копирайтер** - специалист по авторским правам, рекламной деятельности, человек с творческой натурой, способный сочинять оригинальные тексты, музыкальные заставки и более крупные произведения разного стиля, характера и метража. Многие копирайтеры имеют опыт

написания сценариев. Входят в штаты рекламных компаний, теле – и радиостанций, издательств, студий аудио- и видеозаписи и т.п.

**Креативный директор** - руководитель коллектива дизайнеров и/или копирайтеров. В его обязанности входит координация работы рекламного отдела, разработка концепции рекламных проектов, фирменного стиля компании, контроль за осуществлением рекламной деятельности в креативном плане. Он также следит за творческим процессом, исходя из требований заказчика. Многие креативные директора “вырастали” из художников-дизайнеров. Если креативщик в основном художник, ему желательно знать издательско-полиграфический процесс “от и до”, имея соответствующие связи в этой сфере (типографии, СМИ, рекламные агентства и пр.). Кроме того, для успеха в своей работе, креативный директор должен выполнять роль генератора идей. Угадать, создать нечто оригинальное и привлекающее внимание определенной группы людей - вот задача креативщика, в какой бы области он ни работал. Как правило, эта должность существует в рекламных компаниях, на теле- и радиостанциях, в издательствах, студиях аудио - и видеозаписи и т.п.

Обычно специалисты такого уровня имеют либо высшее художественное, либо высшее филологическое образование.

**Креатив-менеджер** - сотрудник рекламного агентства, в чьи обязанности входит разработка концепций рекламных проектов, разработка фирменного стиля компании. Как правило, эта должность существует не только в рекламных агентствах, но и на крупных теле- и радиостанциях, в издательствах, студиях аудио- и видеозаписи, так как кроме рекламы им может быть поручено создание новых программ, заставок и т.п.

**Кредитный эксперт** - специалист, занимающийся оценкой рисков и выработкой рекомендаций по выдаче кредита или отказу в кредитовании того или иного клиента. Должности кредитных экспертов могут встречаться в любых предприятиях, осуществляющих кредитные операции (к этой сфере, помимо банков и родственных им структур, могут относиться лизинговые компании, ломбарды, торговые заведения, самостоятельно осуществляющие кредитование потребителей и т.п.).

**Крупье** - сотрудник казино, непосредственно осуществляющий операции за игровым столом, выдающий участникам их выигрыш и собирающий проигранные ставки. Для крупье очень важно быть сдержанным, корректным и доброжелательным.

**Маркер** - сотрудник зала для бильярда, непосредственно осуществляющий обслуживание игроков и контроль за игрой. Именно он предоставляет стол и снаряжает игроков всем необходимым для игры. Если же посетитель пришел один, и ему не с кем состязаться, а маркер в это время не загружен работой, он может составить клиенту компанию: сыграть с ним партию, напомнить правила той или иной игры (а для этого ему не мешает их знать и самому уметь играть), при необходимости - провести первичное обучение правилам и технике игры. Кстати, если речь идет о VIP - зале, то там, как правило, такая услуга является обязательной. В ряде случаев на маркера возлагается обязанность судейства и ведения счета между игроками. Иногда маркеру приходится улаживать конфликты с клиентами. Как правило, место маркера занимают люди, искренне увлеченные бильярдом и имеющие достаточно высокую квалификацию в этом виде спорта.

**Маршал** - сотрудник боулинга, непосредственно осуществляющий обслуживание игроков и контроль за игрой.

Именно он предоставляет дорожку и снаряжает игроков всем необходимым для игры. Он должен встретить клиента и переобуть его в специальную обувь для боулинга, в которой и играть удобно, и покрытие не царапается. При необходимости маршалы подбирают подходящие клиенту шары, имеющие разный вес и диаметр, объясняют клиенту, как держать шар, рассказывают правила и т.п. Кроме того, маршал следит за самой игрой.

Работа маршала не так легка, как кажется на первый взгляд. Правда, нагрузка здесь не столько физическая (хотя работать сутками тоже не каждый сможет), сколько психологическая. Во-первых, нужно запомнить все теоретические правила игры и научиться применять их на практике, а во-вторых, не все клиенты обладают ангельским характером, всегда найдутся люди, которым всё не нравится, всё не устраивает - здесь понадобятся железные нервы и терпение.

Кроме того, как правило, никаких льгот по участию в игре для маршалов не предусматривается.

**Менеджер BTL** (below the line ) - специалист рекламного агентства, отвечающий за организацию продвижения товаров на местах продаж. В его функции входит работа по уяснению задач, которые ставит клиент перед рекламным агентством по проведению промо-акции, планирование и проведение этой акции. BTL-менеджер определяет, какого вида будет акция, будет ли это дегустация, будут ли проводиться сэмплинги (бесплатная раздача продукции) и т.п. Если же в качестве задачи определяется увеличение объема продаж, то BTL-менеджер отдает команду о разработке целой компании sales-promotion . Как правило, это делается для уже известных марок, обладающих определенной марочной историей и объемами продаж, с целью привлечения новых покупателей или дополнительного убеждения уже сформированной потребительской аудитории.

**Оператор телемаркетинга** - специалист, в обязанности которого входит сбор информации о ситуации на удаленном рынке посредством телефонных и интернет-опросов. Его задачей является изучение мнений потенциальных клиентов об эффективности действий (потенциальных действий) по продвижению товаров или услуг предприятия в интересующем данное предприятие регионе. Данная информация служит основой для разработки маркетинговой стратегии предприятия в данном регионе. Для этого проводится анализ потребительских предпочтений, объема рынка, анализ продукции конкурентов и т.д. Таким образом, квалифицированный телемаркетолог должен собрать достаточно широкую и развернутую информацию об удаленном рынке. Наиболее часто должности операторов телемаркетинга встречаются в крупных торговых компаниях, ведущих активную экспансионистскую политику. Специалисты по телемаркетингу могут быть востребованы и специализированными фирмами, занимающимися маркетинговыми исследованиями.

Как правило, высокой квалификации для операторов телемаркетинга не требуется. В большинстве случаев это начальная ступенька для карьеры маркетолога. Однако иметь достаточно четкое представление о том, что такое маркетинг, необходимо для понимания значения и коррекции получаемой информации. В принципе, достаточно любого качественного вузовского образования.

**Пиццейоло** - это повар-специалист по изготовлению пиццы. Как правило, востребован в заведениях общественного питания, ориентированных на итальянскую кухню или фаст-фуд. Ему нужно в совершенстве владеть технологией приготовления теста, разновидностей начинки и т.п. Кроме того, пиццейоло должен обладать развитым вкусом, чтобы знать, что можно добавить в пиццу, подчеркнув ее вкус. Кроме приготовления, необходимо и соответствующим образом оформить блюдо, выступив тем самым в качестве дизайнера, и, в каком-то смысле, к художника. Но все эти навыки, в конечном счете, приходят с опытом.

**Сомелье** — специалист по винам. Как правило, штатные должности сомелье вводятся в штат серьезных ресторанов, кафе, магазинов вин.

**Спичрайтер** - специалист по написанию текстов публичных выступлений. В его обязанности входит написание речей и докладов на заданную тему для определенной аудитории. Как правило, специалисты этого профиля работают индивидуально с серьезными политиками высокого уровня, крупными предпринимателями, стремящимися к публичности и тому подобными представителями т.н. элитных групп. Иногда они могут работать и по заказу PR - агентств для их клиентов.

**Титестер** (от англ. tee — чай и test — пробовать) — человек, определяющий сорт и качества чая, дегустатор чая. Иногда таких специалистов называют чайными сомелье. Они составляют коллекции чая из различных сортов. Опытный титестер может различать до нескольких тысяч вкусовых и ароматических оттенков. По вкусу, запаху и внешнему виду титестер безошибочно определит не только сорт чая и место, где он был выращен, но и сезон сбора, а также способ его хранения и переработки. Кроме того, титестеры отлично разбираются не только в классических чаях, но и по всем правилам заварят мате, каркаде и ройбос.

**Треjder** - специалист, осуществляющий операции по покупке или продаже биржевых товаров (нефть, газ, лес, зерно, металлы и пр.), ценных бумаг или валюты по заказу сторонних организаций или физических лиц. Такие специалисты входят в штатные расписания банков, финансовых и инвестиционных компаний. Следует различать понятия «треjder» и «брокер» (в обиходной речи их иногда путают). Брокер на фондовом рынке - это организация, связывающая клиента и рынок (биржу). А трейдер - это наемный сотрудник брокера.

**Хэдхантер** — «охотник за головами», специалист по подбору персонала. «Охотников за головами» ставят особняком от остальных специалистов по подбору персонала, хотя, по сути, и те и другие занимаются одним делом. Об их секретных методах ходят слухи и легенды, а сами они представляются некими тайными агентами с непроницаемыми лицами. «Секретные» методы прямого поиска, применение которых, собственно, и отличает хэдхантера, почерпнуты далеко не из литературы или от «старших товарищей», а только путем собственных проб и ошибок.

Этот человек может переманить ценного сотрудника из хорошей фирмы, выяснить секретные сведения о руководителях фирмы. У него есть свои информаторы в разных сферах, через которых он может получить массу информации. В общем, хэдхантер действует как настоящий разведчик.

**Энолог** — специалист по технологии изготовления вин, эксперт в области виноделия. Он может выбирать сорта винограда, которые будут посажены, подбирать специальные удобрения для разных сортов, модернизировать оборудование для изготовления вина. Профессия распространена в основном в странах-производителях вин.